



ANÁLISIS HISTÓRICO DE OCUPACIONES RELACIONADAS AL MERCADEO EN PUERTO RICO DESDE 1960 AL 2000

Anaís Negrón Brand
Ángel L. Rivera Aponte, Ph.D.

Objetivos

- Determinar si existe o no la base de datos, evolución, desarrollo y trayectoria de la fuerza laboral en las ocupaciones relacionadas a la disciplina de mercadeo a partir del 1960 al 2000 y por género en Puerto Rico.
- Determinar la cantidad de ofrecimientos académicos en la disciplina de mercadeo (en el Consejo de Educación Superior) en Puerto Rico.
- Determinar si existe una brecha salarial por género en Puerto Rico en la ocupación de mercadeo.

Justificación

- Falta de estudios empíricos en Puerto Rico, sobre la planificación de la ocupación de mercadeo.
- Falta de conocimiento sobre los retos a los que se enfrenta la ocupación de mercadeo en la Isla.
- Necesidad de identificar el papel que juega la ocupación de mercadeo en la estructura ocupacional en el transcurso del 1960 al 2000.
- Falta de estudios científicos sistemáticos sobre las proyecciones del mercado laboral en Puerto Rico en la ocupación del mercadeo y su relación con las políticas de educación de las universidades públicas y privadas del país.

Revisión de literatura

- Los orígenes de la administración surgen en Egipto (aprox. 400 A.C.), generando el reconocimiento de la necesidad de planificar, organizar y controlar (Khandwalla; 1977).
- El desarrollo del mercadeo como profesión comienza a principios de 1942 en Puerto Rico (DOT; 2010).

Revisión de literatura (cont.)

- La historia indica que las primeras inquietudes y esfuerzos del mercadeo en Puerto Rico comienzan en el 1945 (Proyecto de Política Pública; 1945).
- Se promueven estrategias económicas alineadas a la cadena de logística y distribución de los producto en Puerto Rico.

Método

Fuentes de información:

- Listado de programas académicos de universidades públicas y privadas aprobadas por el Consejo de Educación Superior de Puerto Rico
- Censos de Población del 1960 hasta el 2000

Método (cont.)

Procedimiento:

- Identificamos y clasificamos la cantidad de programas académicos en el campo de mercadeo usando datos del Consejo de Educación Superior de Puerto Rico.
- Analizamos los cambios en la estructura ocupacional de los empleos relacionados al mercadeo usando datos de los Censos de Población.

Método (cont.)

Procedimiento (cont.):

- Dividimos el empleo por género, analizamos cómo ha cambiado la tasa de participación de la mujer y el hombre por ocupación a través del proceso histórico de desarrollo económico de la Isla.
- Analizamos el salario promedio de ingreso por ocupación principal y por género.

Hallazgos

- Desde la perspectiva académica, el campo de mercadeo nace de las Ciencias Sociales:
Economía y Psicología.
- 1977: la Escuela de Comercio de la Universidad de Puerto Rico en el Recinto de Río Piedras creó la concentración en Mercadeo.
- Unas 16 Instituciones de Educación Superior en Puerto Rico ofrecen una disciplina académica relacionada al mercadeo en las Escuelas de Administración de Empresas.

Tabla 1: Cantidad de Programas Académicos relacionados en Mercadeo por Niveles Académicos por Instituciones de Educación Superior en Puerto Rico para 2011

Nombre de la Institución	Sub graduado		Graduados		Total de Programas Académicos
	Grado Asociados	Bachilleratos	Maestrias	Doctorados	
American University of Puerto Rico	4	3	0	0	7
Atlantic College	1	0	0	0	1
Bayamón Central University	0	1	1	0	2
Caribbean University	2	1	0	0	3
Cambridge College	0	0	1	0	1
Instituto Comercial de PR	2	0	0	0	2
John Dewey College	2	0	0	0	2
Sistema de la Pontificia Universidad Católica	0	5	2	0	7
Sistema Universidad de Puerto Rico	0	7	1	1	9
Sistema Ana G. Méndez	0	9	6	0	15
Sistema de la Universidad Interamericana	2	6	7	2	17
Universal Technology College of Puerto Rico	1	0	0	0	1
Universidad Politécnica de Puerto Rico	0	1	0	0	1
Universidad de Sagrado Corazón	1	2	2	0	5
University of Phoenix	0	2	3	0	5
University of Sarasota	0	0	0	2	2
	15	37	23	5	80

Fuente de Información: Consejo de Educación Superior de Puerto Rico; 2013

Cuatro de 15 Universidades Privadas
46 (57.5%) programas académicos


UIPR – 17
SAGM -15
AUPR – 7
SPCPR – 7
46

UPR
11.0%

- Del total de 80 programas académicos, unos 52 (65.0%) son a nivel sub-graduado.
- Las instituciones privadas ofrecen 71 (88.8%) programas académicos en la disciplina de mercadeo.

Hallazgos (cont.)

	Sectores Industriales								
	Agricultura	Minería y Construcción	Manufactura	Transportación Comunicación y Servicios Públicos	Comercio	Finanzas Seguros y Bienes Raíces	Servicios	Gobierno	Total
Grupo Ocupacional Principal									
Demanda Total									
I. Ocupaciones Ejecutivas, Administrativas y Gerenciales									
II. Profesionales									
III. Ocupaciones Técnicas y de Apoyo Técnico									
IV. Vendedores									
V. Ocupaciones de Apoyo Administrativo Oficinistas, Secretarias y Otros									
VI. Ocupaciones de Servicios									
VII. Ocupaciones en Agricultura, Silvicultura y Pesca									
VIII. Reparadores y Mecánicos									
IX. Trabajadores Diestros en la Construcción									
X. Ocupaciones en Trabajos de Precisión									
XI. Operarios de Máquina, Armadores e Inspectores									
XII. Operarios de Transportación y Ocupaciones Relacionadas con el Movimiento de Materiales									

-  Grupos ocupacionales principales relacionados al mercadeo: (I) Ejecutivos, Administradores y Gerenciales, (II) Profesionales y (IV) Vendedores.

Hallazgos (cont.)

- Desde 1960 al 2000 en Puerto Rico se generaron unos 198,624 empleos en ocupaciones de mercadeo.
- La tasa de crecimiento más alta para los empleos totales generados en Puerto Rico fue en 1990-2000:
 - 4.0% tasa de crecimiento Isla
 - 5.8% tasa de crecimiento en en las ocupaciones relacionadas en mercadeo (debido al crecimiento en los sectores industriales de servicios y manufactura)

Hallazgos (cont.)

- Empleos para las ocupaciones de mercadeo por género:

	1960	2000
Masculino	28,007 (77.3%)	123,542 (48.8%)
Femenino	8,216 (22.7%)	129,605 (51.1%)

- Las personas empleadas en ocupaciones en mercadeo reflejó una amplia participación del género femenino.

Hallazgos (cont.)

- En Puerto Rico de total de empleos existentes:
en el 1960 un 6.2% del total de empleos eran relacionados a Mercadeo

en el 2000 un 14.8% del total de empleos eran relacionados a Mercadeo

- A pesar de que la brecha de salario por género se ha reducido en las últimas década (Rivera, Ruiz & García; 2006), las ocupaciones relacionadas al mercadeo continúan con una alta brecha salarial contra el género femenino.

Conclusiones

- En Puerto Rico unas 16 instituciones de educación superior ofrecen un total de 80 programas académicos en la disciplina de mercadeo.
- Las ocupaciones de mercadeo se ubican en los grupos ocupacionales principales de Administradores, Ejecutivos y Gerenciales; Profesionales y Vendedores.
- La práctica laboral de la ocupación de mercadeo en la Isla requiere diploma de cuarto año de escuela superior y, en algunas profesiones, estudios post secundarios.

Conclusiones (cont.)

En las últimas décadas:

- la tasa de crecimiento en las ocupaciones totales de mercadeo reflejó un aumento de 5.8%
- el género femenino aumentó su tasa de crecimiento a un 9.3%, mientras que el género masculino evidenció una tasa de crecimiento de 4.5%.

Conclusiones (cont.)

- Todavía existe una brecha de salario de más de un 20.0% en contra del género femenino en la gran mayoría de las ocupaciones de mercadeo.
- Aumentó la participación de las mujeres en las ocupaciones de mercadeo desde la década del 2000.

Recomendaciones

- Continuar realizando investigaciones académicas sobre el comportamiento y la tendencia en el mercado laboral de las ocupaciones de mercadeo en Puerto Rico.
- Realizar un estudio más exhaustivo sobre la integración entre la oferta y demanda del mercado laboral en Puerto Rico por ocupación.

Recomendaciones (cont.)

- Llevar a cabo un análisis crítico de la política pública con el objetivo de generar conciencia sobre los excedentes de ofrecimientos académicos y la reducción de las oportunidades de empleos en el campo de mercadeo en la Isla.
- Realizar análisis comparativos de los territorios de los Estados Unidos vis a vis Puerto Rico, donde se puedan comparar las tendencias de participación en el mercado laboral, nivel de escolaridad, género y brecha de salario, entre otras, para las ocupaciones en mercadeo.

Reconocimientos

Iniciativas de Investigación y Actividad
Creativa Subgraduadas (iINAS) – Título V

Departamento de Educación Federal
(PR/Award P031S100037)

