



# **ANÁLISIS HISTÓRICO DE OCUPACIONES RELACIONADAS AL MERCADEO EN PUERTO RICO DESDE 1960 AL 2000**

Anaís Negrón Brand  
Ángel L. Rivera Aponte, Ph.D.

# Objetivos

- Determinar si existe o no la base de datos, evolución, desarrollo y trayectoria de la fuerza laboral en las ocupaciones relacionadas a la disciplina de mercadeo a partir del 1960 al 2000 y por género en Puerto Rico.
- Determinar la cantidad de ofrecimientos académicos en la disciplina de mercadeo (en el Consejo de Educación Superior) en Puerto Rico.
- Determinar si existe una brecha salarial por género en Puerto Rico en la ocupación de mercadeo.

# Justificación

- Falta de estudios empíricos en Puerto Rico, sobre la planificación de la ocupación de mercadeo.
- Falta de conocimiento sobre los retos a los que se enfrenta la ocupación de mercadeo en la Isla.
- Necesidad de identificar el papel que juega la ocupación de mercadeo en la estructura ocupacional en el transcurso del 1960 al 2000.
- Falta de estudios científicos sistemáticos sobre las proyecciones del mercado laboral en Puerto Rico en la ocupación del mercadeo y su relación con las políticas de educación de las universidades públicas y privadas del país.

# Revisión de literatura

- Los orígenes de la administración surgen en Egipto (aprox. 400 A.C.), generando el reconocimiento de la necesidad de planificar, organizar y controlar (Khandwalla; 1977).
- El desarrollo del mercadeo como profesión comienza a principios de 1942 en Puerto Rico (DOT; 2010).

# Revisión de literatura (cont.)

- La historia indica que las primeras inquietudes y esfuerzos del mercadeo en Puerto Rico comienzan en el 1945 (Proyecto de Política Pública; 1945).
- Se promueven estrategias económicas alineadas a la cadena de logística y distribución de los producto en Puerto Rico.

# Método

## Fuentes de información:

- Listado de programas académicos de universidades públicas y privadas aprobadas por el Consejo de Educación Superior de Puerto Rico
- Censos de Población del 1960 hasta el 2000

# Método (cont.)

## Procedimiento:

- Identificamos y clasificamos la cantidad de programas académicos en el campo de mercadeo usando datos del Consejo de Educación Superior de Puerto Rico.
- Analizamos los cambios en la estructura ocupacional de los empleos relacionados al mercadeo usando datos de los Censos de Población.

# Método (cont.)

## Procedimiento (cont.):

- Dividimos el empleo por género, analizamos cómo ha cambiado la tasa de participación de la mujer y el hombre por ocupación a través del proceso histórico de desarrollo económico de la Isla.
- Analizamos el salario promedio de ingreso por ocupación principal y por género.

# Hallazgos

- Desde la perspectiva académica, el campo de mercadeo nace de las Ciencias Sociales:  
Economía y Psicología.
- 1977: la Escuela de Comercio de la Universidad de Puerto Rico en el Recinto de Río Piedras creó la concentración en Mercadeo.
- Unas 16 Instituciones de Educación Superior en Puerto Rico ofrecen una disciplina académica relacionada al mercadeo en las Escuelas de Administración de Empresas.

**Tabla 1: Cantidad de Programas Académicos relacionados en Mercadeo por Niveles Académicos por Instituciones de Educación Superior en Puerto Rico para 2011**

Nombre de la Institución	Sub graduado		Graduados		Total de Programas Académicos
	Grado Asociados	Bachilleratos	Maestrias	Doctorados	
American University of Puerto Rico	4	3	0	0	7
Atlantic College	1	0	0	0	1
Bayamón Central University	0	1	1	0	2
Caribbean University	2	1	0	0	3
Cambridge College	0	0	1	0	1
Instituto Comercial de PR	2	0	0	0	2
John Dewey College	2	0	0	0	2
Sistema de la Pontificia Universidad Católica	0	5	2	0	7
Sistema Universidad de Puerto Rico	0	7	1	1	9
Sistema Ana G. Méndez	0	9	6	0	15
Sistema de la Universidad Interamericana	2	6	7	2	17
Universal Technology College of Puerto Rico	1	0	0	0	1
Universidad Politécnica de Puerto Rico	0	1	0	0	1
Universidad de Sagrado Corazón	1	2	2	0	5
University of Phoenix	0	2	3	0	5
University of Sarasota	0	0	0	2	2
	15	37	23	5	80

Fuente de Información: Consejo de Educación Superior de Puerto Rico; 2013

Cuatro de 15  
Universidades  
Privadas  
46 (57.5%)  
programas  
académicos

UIPR – 17  
SAGM -15  
AUPR – 7  
SPCPR – 7  
46

UPR  
11.0%

- Del total de 80 programas académicos, unos 52 (65.0%) son a nivel sub-graduado.
- Las instituciones privadas ofrecen 71 (88.8%) programas académicos en la disciplina de mercadeo.

# Hallazgos (cont.)

	Sectores Industriales								
	Agricultura	Minería y Construcción	Manufactura	Transportación Comunicación y Servicios Públicos	Comercio	Finanzas Seguros y Bienes Raíces	Servicios	Gobierno	Total
<b>Grupo Ocupacional Principal</b>									
<b>Demanda Total</b>									
I. Ocupaciones Ejecutivas, Administrativas y Gerenciales									
II. Profesionales									
III. Ocupaciones Técnicas y de Apoyo Técnico									
IV. Vendedores									
V. Ocupaciones de Apoyo Administrativo Oficinistas, Secretarias y Otros									
VI. Ocupaciones de Servicios									
VII. Ocupaciones en Agricultura, Silvicultura y Pesca									
VIII. Reparadores y Mecánicos									
IX. Trabajadores Diestros en la Construcción									
X. Ocupaciones en Trabajos de Precisión									
XI. Operarios de Máquina, Armadores e Inspectores									
XII. Operarios de Transportación y Ocupaciones Relacionadas con el Movimiento de Materiales									

-  Grupos ocupacionales principales relacionados al mercadeo: (I) Ejecutivos, Administradores y Gerenciales, (II) Profesionales y (IV) Vendedores.

# Hallazgos (cont.)

- Desde 1960 al 2000 en Puerto Rico se generaron unos 198,624 empleos en ocupaciones de mercadeo.
- La tasa de crecimiento más alta para los empleos totales generados en Puerto Rico fue en 1990-2000:
  - 4.0% tasa de crecimiento Isla
  - 5.8% tasa de crecimiento en en las ocupaciones relacionadas en mercadeo (debido al crecimiento en los sectores industriales de servicios y manufactura)

# Hallazgos (cont.)

- Empleos para las ocupaciones de mercadeo por género:

	<b>1960</b>	<b>2000</b>
<b>Masculino</b>	28,007 (77.3%)	123,542 (48.8%)
<b>Femenino</b>	8,216 (22.7%)	129,605 (51.1%)

- Las personas empleadas en ocupaciones en mercadeo reflejó una amplia participación del género femenino.

# Hallazgos (cont.)

- En Puerto Rico de total de empleos existentes:  
en el 1960 un 6.2% del total de empleos eran relacionados a Mercadeo

en el 2000 un 14.8% del total de empleos eran relacionados a Mercadeo

- A pesar de que la brecha de salario por género se ha reducido en las últimas década (Rivera, Ruiz & García; 2006), las ocupaciones relacionadas al mercadeo continúan con una alta brecha salarial contra el género femenino.

# Conclusiones

- En Puerto Rico unas 16 instituciones de educación superior ofrecen un total de 80 programas académicos en la disciplina de mercadeo.
- Las ocupaciones de mercadeo se ubican en los grupos ocupacionales principales de Administradores, Ejecutivos y Gerenciales; Profesionales y Vendedores.
- La práctica laboral de la ocupación de mercadeo en la Isla requiere diploma de cuarto año de escuela superior y, en algunas profesiones, estudios post secundarios.

# Conclusiones (cont.)

En las últimas décadas:

- la tasa de crecimiento en las ocupaciones totales de mercadeo reflejó un aumento de 5.8%
- el género femenino aumentó su tasa de crecimiento a un 9.3%, mientras que el género masculino evidenció una tasa de crecimiento de 4.5%.

# Conclusiones (cont.)

- Todavía existe una brecha de salario de más de un 20.0% en contra del género femenino en la gran mayoría de las ocupaciones de mercadeo.
- Aumentó la participación de las mujeres en las ocupaciones de mercadeo desde la década del 2000.

# Recomendaciones

- Continuar realizando investigaciones académicas sobre el comportamiento y la tendencia en el mercado laboral de las ocupaciones de mercadeo en Puerto Rico.
- Realizar un estudio más exhaustivo sobre la integración entre la oferta y demanda del mercado laboral en Puerto Rico por ocupación.

# Recomendaciones (cont.)

- Llevar a cabo un análisis crítico de la política pública con el objetivo de generar conciencia sobre los excedentes de ofrecimientos académicos y la reducción de las oportunidades de empleos en el campo de mercadeo en la Isla.
- Realizar análisis comparativos de los territorios de los Estados Unidos vis a vis Puerto Rico, donde se puedan comparar las tendencias de participación en el mercado laboral, nivel de escolaridad, género y brecha de salario, entre otras, para las ocupaciones en mercadeo.

# Reconocimientos

Iniciativas de Investigación y Actividad  
Creativa Subgraduadas (iINAS) – Título V

Departamento de Educación Federal  
(PR/Award P031S100037)

